



# WORLDBUILDING WOMEN



# UNE FRANCE EN DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT

Des secteurs et métiers en tension de recrutement :

- couvreurs, couvreurs zingueurs qualifiés ;
- chaudronniers, tôliers, traceurs, serruriers, métalliers, forgerons qualifiés ;
- mécaniciens et électroniciens de véhicules ;
- carrossiers automobiles ;
- conducteurs de transport en commun sur route ;
- plombiers, chauffagistes (ouvriers qualifiés) ;
- menuisiers et ouvriers qualifiés de l'agencement et de l'isolation.



## Pourquoi les PME et TPE peinent à recruter les bons profils ?

- Inadéquation entre les profils disponibles et les qualifications demandées
- Désintérêt des candidats qualifiés
- Pénurie de candidats même non qualifiés
- Pas le temps ni les moyens de former les personnes non qualifiées
- Difficultés de fidélisation et d'investissement des salariés



# RÉALITÉ DE LA PRÉCARITÉ DES FEMMES

**En 2021, 15,9 % des femmes de la population active ont un contrat précaire \***

**les salaires féminins valent en moyenne 75,6 % des salaires masculins \***

**Les femmes dans les métiers du bâtiment représente 12,9 % des postes \*\* (tout métiers confondus) dont :**

**46,3 % parmi les employés et techniciens**

**21 % parmi les cadres**

**1.6 % parmi les ouvriers**

**\* calculs de l'Observatoire des inégalités d'après l'Insee**

**\*\* en 2022 selon la fédération française du bâtiment**



## **Des publics disponibles pour les entreprises ?**

**Femmes éloignées de l'emploi ; il existe un vivier de candidates potentielles à recruter, à valoriser, à intégrer.**

**Aider les femmes en précarité à avoir une stabilité professionnelle, c'est aussi impacter leur famille, leur environnement, limiter les comportements à risque mais aussi favoriser l'économie dans les territoires.**

**RÉALITÉ DE LA  
DISPONIBILITÉ  
DANS L'EMPLOI**

# LE FONDS DE DOTATION

## QUEL EST L'OBJECTIF POURSUIVI PAR WORLDBUILDING WOMEN ?

**Worldbuilding Women, est le point de fusion entre 2 publics différents.**

**Un ou une dirigeante d'entreprise désireux.se de porter des projets et initiatives RSE au sein de son entreprise tout en répondant à un réel besoin de recrutement et de formation. (secteur du bâtiment, de la maintenance, ...)**

**Des femmes trouvant difficilement leur voie, avec une envie de travailler, de s'épanouir dans leurs carrières professionnelles.**

**Notre mission, c'est faire se rencontrer celles et ceux qui n'imaginaient pas oeuvrer ensemble.**



# NOTRE ACCOMPAGNEMENT DE L'ÉCOSYSTÈME ASSOCIATIF ET INSTITUTIONNEL

## 4 AXES POSSIBLES D'ACCOMPAGNEMENT

### SENSIBILISER

Les fédérations des métiers en tension sur les opportunités à faire se rencontrer ce public féminin et les entrepreneurs évoluant dans des métiers dit “ masculins ”.

### MOTIVER

À la fois, les femmes qui ne croient plus en leur capacité, et les dirigeants surmenés par les tensions de recrutement, sur les possibilités existantes.

### ACCOMPAGNER

Auprès des femmes, grâce à des ateliers de neurosciences ciblés autour des thématiques de confiance et d'estime de soi.

### COMMUNIQUER

Briser les codes, les préjugés, et les stéréotypes de genre.  
  
Créer des opportunités de rencontre via les écosystèmes existants.

# NOTRE ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

## 4 AXES POSSIBLES D'ACCOMPAGNEMENT

### SENSIBILISER

Aider les entreprises sur leurs problématiques de recrutement en considérant d'autres publics jamais envisagés.

Accompagner les processus de recrutement de candidates.

### MOTIVER

Par la création et le suivi d'un programme de formation interne adapté.

### ACCOMPAGNER

Apprendre à suivre l'intégration de ces nouvelles collaboratrices.

Connaître et adopter des bonnes pratiques de management.

### COMMUNIQUER

Adapter sa stratégie de communication pour communiquer auprès de potentielles candidates.

Mettre en valeur son entreprise en tant que projet à impact.

# POURQUOI INTÉGRER DES FEMMES DANS SON ENTREPRISE ?

- Apporter de la mixité et de la diversité dans les équipes de travail
- Développer une nouvelle dimension à la culture de votre entreprise
- Pérenniser une dynamique de recrutement à impact social et sociétal positif
- Maîtriser son rythme de recrutement



# TÉMOIGNAGE DE M, ACCOMPAGNÉE PAR WORLDBUILDING WOMEN

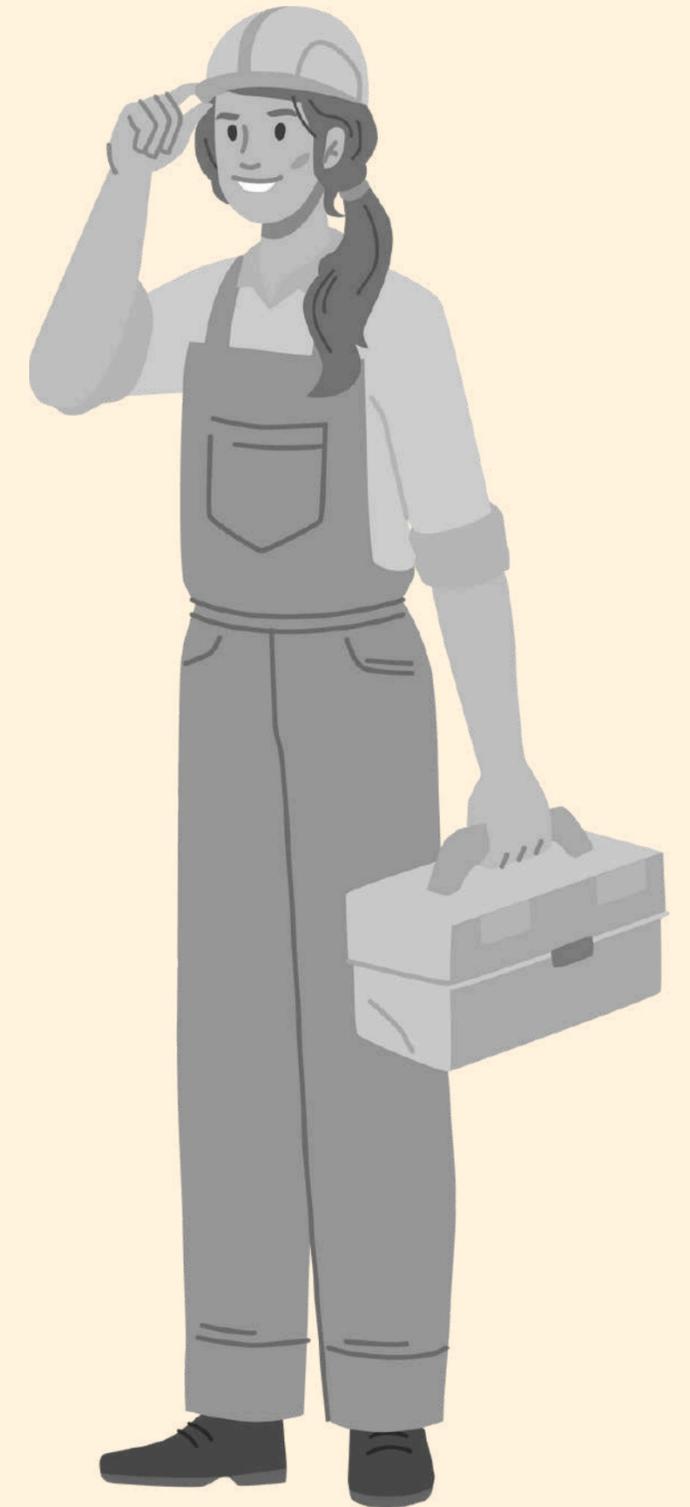
**M, 37 ans, est technicienne en maintenance chaufferie depuis le mois de mars 2024. Après 3 mois de formation sur le terrain, cette maman démarre une toute nouvelle carrière professionnelle.**

**“ Je me sens comme Mowgli qui a vécu avec les loups. Après 6 ans en menuiserie, je suis habituée à travailler avec des hommes, je n’ai pas d’appréhension particulière liée à ça.”**

**“ Je n’avais même pas imaginé ce métier. J’ai été convaincue par les valeurs, par l’histoire de la boîte. Aujourd’hui, ce que j’aime dans mon métier, ce sont les perspectives d’évolution, apprendre de nouvelles choses chaque jour, ne plus rester enfermée toute la journée.”**

**“Avec la formation, on a posé les bases du château et maintenant il faut apprendre”.**

**M, est enthousiaste, motivée par les perspectives que lui apportent ce nouveau métier. Nous ne partageons pas son identité car aujourd’hui M est une femme en danger.**



# L'ÉCOSYSTÈME DANS LEQUEL NOUS NOUS INSCRIVONS

**Professionnels  
du recrutement**

**Acteurs  
institutionnels**

**Écoles**

**Associations**



**Fondations**

**Fédérations**

**Missions  
locales**

## L'ÉQUIPE

# CLAIRE STRIDE

Femme, multi-entrepreneure, engagée, audacieuse Claire Stride est consultante en intelligence relationnelle et intelligence émotionnelle.

Elle intervient dans les entreprises pour toutes les questions liées à l'Humain, notamment dans la gestion des équipes, le management et le recrutement.

Elle conseille aussi les dirigeants sur la prise de décision et le dépassement de soi. Elle est experte en neuropédagogie.



## L'ÉQUIPE

# FABIEN BESSON

**Dirigeant d'une entreprise familiale spécialisée dans la maintenance d'appareils de chauffage individuel, engagé depuis de nombreuses années dans le monde associatif, Fabien Besson est passionné par la formation et la montée en compétences des collaborateurs.**

**Membre de la coopérative Axenergie, élu au conseil d'administration depuis 2011 et Président de la coopérative depuis 2018, il est très attaché au développement d'entreprises indépendantes.**



## L'ÉQUIPE

# FRANK DUFOUR

Frank a une expérience de plus de 20 ans en tant que directeur financier, aussi bien de grandes sociétés (Atos) que de structures de taille moyenne en LBO (Consort NT, Etrali), mais aussi de startups dans le domaine de l'impact (LITA, Cycloponics, TOWT...) auprès desquelles il intervient aussi en tant que business angel et membre du board.

"Je ne me sentais pas destiné à être « banquier » : je n'avais pas vocation à prêter de l'argent à des sociétés pour qu'elles me le rendent plus tard avec « juste » une plus-value financière. La dimension qui m'intéressait, c'était la création de valeur au sens large, pas que financière. C'est ce que j'ai commencé à faire en participant à plusieurs boards et en ayant une présence active au sein de mes investissements."

C'est être engagé et créer de la valeur qui l'anime. Il est par ailleurs thérapeute et coach certifié, maître praticien en PNL, praticien en hypnose.



## L'ÉQUIPE

# MATHILDE PICARD

**Digital nomade au grand coeur et passionnée de communication, Mathilde Picard est une touche à tout en termes de rédaction et de stratégie social media.**

**Autodidacte, elle s'est lancée à son compte en sortie d'études pour accompagner entrepreneur.se.s et dirigeant.e.s de PME dans la création et le suivi de leur stratégie de contenus sur les réseaux sociaux.**

**Baignée dans le monde associatif depuis quelques années, c'est tout naturellement qu'elle s'est imprégnée de l'univers de Worldbuilding Women.**



**PRÊT.E À RAYONNER ?**

**CONTACTEZ-NOUS**

**[contact.worldbuildingwomen@gmail.com](mailto:contact.worldbuildingwomen@gmail.com)**

**+33 6 86 38 45 57 (WhatsApp)**