

Programme détaillé de formation

Mieux comprendre son fonctionnement émotionnel pour adapter sa posture managériale (notamment en temps de crise)

Objectifs opérationnels

- Connaître et comprendre son fonctionnement
- Incarner et affirmer son rôle de manager
- Adopter la bonne posture en fonction d'un environnement de crise

Public concerné

Managers, dirigeants, cadres-dirigeants d'entreprise

Prérequis

Occuper un poste de manager, dirigeant ou cadre-dirigeant depuis plus de 2 ans

Contenus

1- C'est quoi être manager / être dirigeant ?

Comprendre le rôle du manager dans l'entreprise : fonctions, responsabilités, prise de risques

Comprendre le rôle du manger avec ses équipes : fonctions, responsabilités, prise de risques

Savoir appréhender le rôle de dirigeant : fonctions, responsabilités, prise de risques

2- Être un leader ?

Découvrir la leçon de leadership d'Ernest Shkelton

3- Management et émotions

Être en mesure de gérer ses émotions : identification des émotions, auto-évaluation de son quotient émotionnel, compréhension du traitement des émotions pour le cerveau, savoir vivre ses émotions positivement

Savoir identifier son mode de fonctionnement personnel

Savoir faire avec les émotions des autres : identification, prise de recul, canalisation

4- Management et crise

Comprendre le mécanisme de la notion de crise : contexte, parties prenantes, enjeux, manifestation, champs d'application

Savoir désarmer une crise

Savoir identifier ce qui se cache derrière la crise : le besoin racine

Savoir préserver la communication : arriver au consensus, découvrir les bases de la communication non violente

5- Postures du manager

Identifier le syndrome de l'imposteur : légitimité, confiance en soi, capacité à prendre des décisions, remise en question

Comprendre les 3 niveaux de communication : soi / tête à tête / groupe

Savoir optimiser le management transversal : comprendre les jeux de pouvoirs et les logiques de leadership

6- Prise de décision

Comprendre les mécanismes des choix conscients : raison ou cœur

Comprendre les mécanismes des choix inconscients : les biais cognitifs

Savoir décider en temps de crise et d'incertitude

7- Faire de ses collaborateurs des partenaires du changement

Savoir poser le cadre : limites, souplesse

Faire comprendre à chacun son rôle

Savoir identifier les personnes relais sur lesquels vous appuyer

Savoir engager le collectif : fédérer, motiver, rendre autonome

Qualité du formateur

Claire STRIDE – certifiée en approche neurocognitive et comportementale

Déroulé de la formation

À adapter en fonction du nombre de jours choisis par le client

Moyens pédagogiques

Auto-tests, analyses de vidéos, jeux de rôles

Diaporama

Modalités d'évaluation

Réalisation d'un QCM d'évaluation formative

Questionnaire de satisfaction

Délai d'accès

Un échange avec le commanditaire permet d'identifier le besoin de formation et de définir le calendrier ainsi que les conditions de mise en œuvre.

Une proposition de programme détaillé de formation est envoyée au commanditaire.

Une convention est signée entre Claire STRIDE et le commanditaire pour permettre la mise en œuvre de l'action de formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Une étude pourra être faite pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée.

Durée

De 2 à 5 jours – à définir en fonction du besoin

Modalités d'organisation

Formation inter-entreprise ou intra-entreprise

Horaires : 7 h / jour

Tarif

À négocier

Personne à contacter

Claire STRIDE : 06.86.38.45.57 / contact@clairestride.fr